

1. Garten Symposium Bodensee

Donnerstag, 3. Mai
Neue Inselhalle Lindau
Zwanzigerstraße Nr. 10



Moderation und Diskussionsleitung:

Nicole Then, Radio- und Event-Moderatorin

9.30 Uhr Grußworte durch den Oberbürgermeister der Stadt Lindau

9.35 Uhr Grußworte von Bodenseegärten-Co-Präsident Andreas Jung

9.45 Uhr Eröffnungsrede durch Prof. Dr. Roland Doschka, Kunstkurator, Träger des Goldenen Bürgerrings der Stadt Lindau und Preisträger des Europäischen Gartenkultur-Schöpfungspreises

9.55 Uhr Impulsvortrag Natürlich glücklich – der Garten in der Netzgesellschaft

Das Leben in virtuellen Welten wird immer selbstverständlicher, gleichzeitig steigt die Sehnsucht nach der Natur. Digital Detox wird zum Lifestyle. Gärten haben sich zum Gegenpool zu unserem hochkomplexen Digitalen Alltag entwickelt.

Prof. Peter Wippermann, Trendforscher aus Hamburg
Universitätsprofessor für Kommunikationsdesign an der Folkwang Universität der Künste



Gärten aus Italien

10.40 Uhr Praxisbeispiel Die Gärten von Schloss Trauttmansdorff – den gesellschaftlichen Trends auf der Spur
Trauttmansdorff, eine Gartenwelt, die viele Megatrends unserer Gesellschaft in den letzten 10 Jahren sehr erfolgreich aufgenommen hat.

Ein komplettes Angebot: mediterran, alpin, exotisch, Themengärten, Storytelling von Sissi bis zur Geschichte von Südtirol und das alles ganz nah bei Meran.

Dr. Heike Platter, Meran / Südtirol (IT)
Marketingleitung und Unternehmensstrategie

11.10 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr Parallel-Impulsvorträge

Referat 1 Alle Sinne ansprechen... Aufbau einer Garten-Sinnesführung
Konferenzraum 2
Wie werden verschiedene Besuchergruppen angesprochen? Welche Rolle spielt der Duft- und Tastgarten in Hochbeeten für verschiedene Besuchergruppen? Gezeigt am Beispiel des Arzneipflanzengartens des Deutschen Medizinhistorischen Museum von Ingoldstadt.

Sigrid Billig, Gartengästeführerin „Gartenerlebnis Bayern“
Fachapothekerin für Offizinpharmazie mit Zusatzbezeichnung Ernährungsberatung

Referat 2 Ansprüche von Gruppenreisenden an den Gartenbesuch: Reicht der Blaue Scheinmohn?
Konferenzraum 3
Die mehr als 10-jährige Praxis als Gartenreiseleiterin nach England, Irland, Belgien und die Niederlande sind ein Fundus an guten Tipps für alle Gärten, die sich auch für Gruppen öffnen.

Dipl. Ing. Beate Böckenhoff, Landschaftsarchitektin Münster
Gartenberatung Böckenhoff Münster

11.50 Uhr Gruppenarbeit

12.15 Uhr Präsentation der Ergebnisse

12.30 Uhr Mittagspause bis 14.00 Uhr

14.00 Uhr Wie Gärten in die Medien kommen – Das Potential der Bodenseegärten aus Sicht einer Journalistin

In der heutigen Zeit brauchen Gärten nicht nur jemand, der sich um sie kümmert. Sondern auch jemand, der von ihnen erzählt. Gärten, die man kennt und besucht, denen Wertschätzung und Interesse entgegen gebracht werden, können bestehen und sich entwickeln. Gärten und Kommunikation sind ein wichtiges Thema. Wie schaffen es grüne Themen in die Medien? Wie animiert man Journalisten, Blogger und Influencer dazu, über Gärten zu schreiben? Was hat die Bodenseeregion zu bieten und wo liegt noch Potential?

Sarah Fasolin, Gartenjournalistin (CH)
Autorin und Inhaberin Büro Gartentexte

14.30 Uhr Impulsvortrag Gartendestination Bodensee – als Marke aufbauen

Um ein erfolgreiches Marketing eines Reiseziels zu realisieren, muss eine zentrale Fragestellung beantwortet werden: Welche Gäste will ich mit welchem Angebot für meine Destination gewinnen? Wie groß ist das Interesse der Bevölkerung am Thema Garten als Reisemotiv verglichen mit andern Themen? Es wird dargelegt wie ein Stereotyp der Interessierten aussieht und welche Urlaubsinteressen neben Gärten und Parks zusätzlich vorliegen. Zudem werden Destinationen benannt, denen in Bezug auf das Angebot von Gärten und Parks besonders viel Kompetenz zugeschrieben wird.

Prof. Dr. Bernd Eisenstein, FH Westküste
Direktor Institut für Management und Tourismus (IMT)

15.00 Uhr Die regionale Bedeutung einer Gartenschau – Erfahrungswerte aus 10 Saisonen

DIE GARTEN TULLN entstand im Rahmen einer Landesgartenschau von Österreich vor rund 10 Jahren. Welche Impulse setzt eine Gartenschau für eine Region? Welche Regeln gilt es zu beachten? Was sollte unbedingt verhindert werden? Tipps und Empfehlungen aus Niederösterreich für den Bodensee.

Franz Gruber, Geschäftsführer Garten Tulln Niederösterreich (AT)

15.30 Uhr Pause

15.50 Uhr Praxisbeispiel „Sense of Place“ – der Lindauer Ansatz
Man kann nicht nur zu Menschen, sondern auch zu Orten eine Beziehung – den sogenannten ‚Sense of Place‘- aufbauen. Wer den ‚Sense of Place‘ hat, fühlt sich dort wohl, bleibt oder kommt wieder. Die Entwicklung vom Sense of Place läßt sich auch gezielt fördern und Gärtner/innen können mit ihren Gärten einen wunderbaren Beitrag dazu leisten. Ein Ansatz, der das ‚gute Leben‘ von Gästen und Einheimischen gleichzeitig fördert.

Ing. Dipl.-Kfm. Roland Mangold, Tett nang
Vorstand von faktorNATUR und Entwickler vom Helixgarten

16.10 Uhr Podiumsdiskussion zur Weiterentwicklung des Gartentourismus am Bodensee

Dr. Andreas Becker, Leiter Bayerische Gartenakademie | Jens Huwald, Geschäftsführer Kommunikation BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH | Carsten Holz, Geschäftsführer Lindau Tourismus und Kongress GmbH | Markus Zeiler, Gartendirektor Insel Mainau, Bodenseegärten-Preisgewinner Adolf Rösli Schloss Hahnberg (CH)

16.55 Uhr Schlusswort von Dominik Gügel, Co-Präsident Bodenseegärten

17.00 Uhr Ende und Ausklang

17.30 Uhr Abendprogramm
Transfer Inselhalle zum Lindenhofpark mit Shuttle-Bus

17.40 Uhr Apéro im Lindenhofpark mit dem Weingut Teresa Deufel aus Lindau

17.50 Uhr Führung durch den Lindenhofpark in Lindau mit Marigret Brass-Kästl und Meinrad Gfall

19.00 Uhr Gartenbuffet im Hotel Lindenallee in Lindau

Exkursionen 2018 Freitag, 4. Mai

9.00 – 13.30 Uhr
Abfahrt am Busparkplatz
bei der neuen Inselhalle Lindau

Garten-Exkursion 1

Gartenimpulse: Menschen und ihre Gärten

Leitung: Berta Müller, Gästeführerin Lindau
• "Haus zum Nussbaum", Wolfgang Seethaler, Lindau
• Helixgarten am Degersee, Roland Mangold, Tettngang
Mittagsimbiss im Helixgarten, Tettngang

Garten-Exkursion 2

Gartenkultur inszeniert!

Leitung: Meinrad Gfall, Leiter Stadtgärtnerei Lindau
• „Bayerische Riviera“ – Führung zur Entstehungs-
geschichte, Marigret Brass-Kästli
• Gartenschau Lindau 2021 – Stand der Arbeiten,
Botschaften, Ziele, Claudia Knoll, Landschafts-
architektin und Geschäftsführerin der Landes-
gartenschau Würzburg 2018
Mittagsimbiss: Restaurant – Café Villa Alwind am See,
Lindau

Garten-Exkursion 3

Gärten im Allgäu.

Leitung: Bernd Brunner, Kreisfachberater Landkreis
Lindau
• Privatgarten Elke Zimmermann, Hergatz im Allgäu
• Staudengärtnerei, Andrea Porsch, Hergensweiler
Mittagsimbiss im Landhaus Sonne, Hergensweiler

Lindauer Gartentage 2018

Im Anschluss an die Exkursionen Besuch
der 13. Lindauer Gartentage (4.–6.5.2018)
Eröffnung: 14.00 Uhr
Freier Eintritt zu dieser traditionsreichen Gartenmesse
am Bodensee (www.gartentage-lindau.de)

Stand September 2017, Änderungen vorbehalten.

Anmeldung

bitte bis spätestens **Mittwoch, 18. April 2018** an:
Lindau Tourismus und Kongress GmbH
Lennart-Bernadotte-Haus, Alfred-Nobel-Platz 1
DE-88131 Lindau
Fax +49 (0)8382 2600 723
Mail gartensymposium@inselhalle-lindau.de
online www.gartensymposium.eu

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.
Nach Eingang der Anmeldung erstellt der Veranstalter eine schriftliche Rechnung.
Sämtliche Preise verstehen sich inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Ich nehme am 1. Gartensymposium Bodensee in Lindau teil (bitte ankreuzen):

- Donnerstag, 3. Mai 2018, Symposium, Tagungspauschale**
Frühbucher: EUR 60,- bis 31.01.2018, danach EUR 70,-
- Impulsreferat „Aufbau einer Gartenführung oder
„Ansprüche von Gruppenreisenden an eine Gartenführung“
(Parallel-Vorträge)
- Donnerstag, 3. Mai 2018, Abendprogramm**
Shuttle-Bus, Apéro, Führung Lindenhofpark, Gartenbuffet
EUR 30,-
- Ich benötige ein Parkticket P4 Tagespauschale: EUR 10,-

Freitag, 4. Mai 2018, Exkursion inkl. Busfahrt, Begleitung, Mittagessen und Besuch Lindauer Gartentage

- Exkursion 1: Menschen und ihre Gärten** EUR 50,-
- Exkursion 2: Gartenkultur inszeniert!** EUR 50,-
- Exkursion 3: Gärten im Allgäu.** EUR 50,-
Gesamtpreis: Donnerstag (Tagung und Abendessen) und
Freitag: EUR 130,-

Name Vorname/Titel _____

Firma Abteilung/Position _____

Straße/PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Die Tagungsgebühr für die Vorträge am Donnerstag, 3. Mai 2018, beträgt EUR 60,- bis 31.01.2018,
danach EUR 70,-. Die Teilnehmergebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, in den Tagungspausen
Kaffee und Gebäck, Wasser sowie das Mittagessen. Mit dem Eingang der Anmeldung entsteht
ein rechtsverbindlicher Vertrag. Sie erhalten eine Rechnung, die gleichzeitig als Anmeldebestätigung
gilt. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungslegung zahlbar. Am Donnerstagabend werden eine
abendliche Gartenführung und ein Garten-Menü in Lindau als Netzwerkgelegenheit angeboten.
Die Gebühren für die Exkursionen am Freitag beinhalten den Bustransfer sowie die fachkundige
Begleitung und Leitung der Exkursion und das Mittagessen. Zudem erhalten Sie freien Eintritt
zu den 13. Lindauer Gartentagen, Freitag, 4. Mai 2018 ab 14.00 Uhr.
Zimmervermittlung: Lindau Tourismus und Kongress GmbH, Lindau



Anreise

Impressum

Fotos: Lindau Tourismus und Kongress GmbH, Helmuth Scham
und mit freundlicher Genehmigung der Referenten
Gestaltung: Zone für Gestaltung, B. Theisen
Druck: SeeDruck, Kressbronn

Veranstalter-Info

Verein Bodenseegärten und Lindau Tourismus und Kongress GmbH,
in Zusammenarbeit mit Bayerische Landesanstalt für Weinbau und
Gartenbau (LWG) und Lindauer Gartentage. Dieses Projekt wird
gefördert mit Mitteln aus dem IBK-Kleinprojektfonds



Partner



Lindau
BODENSEE

1. Garten Symposium Bodensee

Gartentourismus
als Chance für
den Bodensee

3.–4. Mai 2018
Neue Inselhalle Lindau

